

Exercice média Caisse des Dépôts

Contexte et enjeux

La Caisse des Dépôts est une grande institution publique au service de l'intérêt général, et un acteur clé de la cohésion sociale et territoriale, et du développement économique durable du pays. Ses nombreuses missions (gestion de l'épargne réglementée, financement du logement social et des politiques publiques locales, soutien à l'innovation et à l'économie, mobilisation en faveur de la transformation écologique (TE) et de la souveraineté industrielle et numérique, gestion des retraites publiques, etc.) restent méconnues du grand public, y compris auprès des cibles engagées et connectées – notamment les 18-35 ans – qui suivent des « créateurs de contenus » (influenceurs, streamers, YouTubers, ...).

Afin de renforcer sa notoriété et mieux faire comprendre son utilité et son modèle unique (transformation de l'épargne réglementée des Français en prêts de long terme pour financer des grands projets d'intérêt général), la Caisse des Dépôts souhaite mettre en place une OPS « marketing d'influence » sur plusieurs mois, combinant création de contenus, activation multi-plateformes et dispositifs innovants.

Les objectifs :

- Améliorer la notoriété de la Caisse des Dépôts auprès de cette cible jeune, connectée et engagée (18-35 ans), intéressée par la cohésion sociale, la TE/climat/écologie, l'économie durable, les grands enjeux publics, la finance, le numérique
- Faire comprendre les missions de la Caisse des Dépôts à travers des formats pédagogiques, immersifs et engageants, en s'appuyant sur des créateurs de contenus (influenceurs, streamers, ...) et des formats innovants
- Mesurer l'impact de cette OPS via des KPIs concrets

Budget

- L'enveloppe totale « fictive » pour cette OPS sera de 700 000 € TTC (honoraires inclus) à allouer entre création, production, achat d'espaces, rémunération des influenceurs, dispositifs innovants, etc.
- Le candidat proposera une allocation détaillée par poste

Livrables

Le candidat devra donc proposer une stratégie complète sous forme d'un document structuré incluant :

- 1) Une stratégie d'influence marketing

Concernant la sélection des profils de créateurs/créatrices, le candidat devra expliquer les critères retenus (pertinence thématique, alignement avec les « valeurs » de la Caisse des Dépôts, brand safety, ...), le choix des plateformes / réseaux sociaux retenus, et donner des exemples de profils, et notamment : un ou une YouTuber, un ou une streamer Twitch, un créateur/créatrice de contenu présent sur TikTok/Instagram.

Concernant les formats des contenus envisagés, le candidat devra justifier ses choix compte tenu de la stratégie adoptée : interviews, reportages, *lives*, ; formats courts ; infographies, articles, quiz interactifs, ...

La stratégie proposée devra enfin faire l'objet d'une justification : pourquoi est-elle pertinente pour la Caisse des Dépôts ?

2) Un plan média

Le candidat devra présenter un planning des publications/formats complet présentant les activations sur plusieurs mois (max : 4 mois), et expliquer comment tous les contenus s'articuleront entre eux.

3) Des dispositifs innovants

Le candidat devra proposer un ou plusieurs formats originaux afin de chercher à maximiser l'engagement et booster la notoriété de notre marque.

4) Des KPIs concrets

Le candidat devra définir des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour évaluer l'impact de cette OPS, notamment en termes d'engagement et surtout d'évolution de la notoriété ou de la préférence de marque. Il devra également expliquer comment il mesurera ces KPIs, en précisant les outils utilisés comme les méthodes employées.

Contraintes :

Seuls les leviers médias et influence marketing sont autorisés (pas de RP, événementiel physique, etc.).

En outre, les profils de créateurs sélectionnés devront être alignés avec les valeurs de la Caisse des Dépôts et avec son image et sa tonalité.

Critères d'évaluation :

La proposition du candidat sera évaluée selon sa pertinence stratégique, sa créativité, et la qualité à la fois du plan média proposé, et de la mesure de performance choisie.